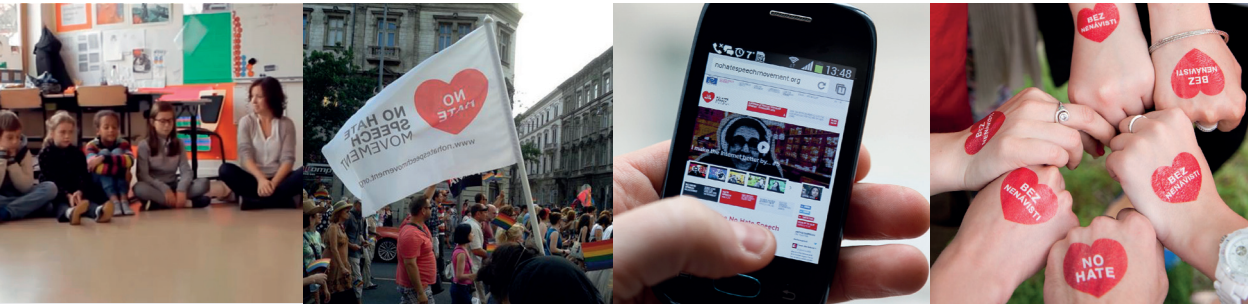


# CONNEXIONS

Manuel pour la lutte contre  
le discours de haine en ligne par  
l'éducation aux droits de l'homme



citoyenneté harcèlement éducation aux droits de l'homme hostilité tolérance  
responsabilité antitsiganisme solidarité xénophobie justice crime  
intolérance respect sexisme diversité racisme paix nationalisme  
prejugé participation antisemitisme égalité homophobie sécurité  
dignité islamophobie liberté discrimination démocratie haine

Edition révisée  
2016



**MOUVEMENT CONTRE  
LE DISCOURS  
DE HAINE**

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



**MOUVEMENT CONTRE  
LE DISCOURS  
DE HAINE**

# CONNEXIONS

MANUEL POUR LA LUTTE CONTRE LE DISCOURS DE HAINE EN LIGNE  
PAR L'ÉDUCATION AUX DROITS DE L'HOMME

Edition révisée (2016) sur la base du Guide  
des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet

**RÉDIGÉ ET RÉVISÉ PAR**

ELLIE KEEN, MARA GEORGESCU

**ENRICHIE AVEC LES CONTRIBUTIONS DE**

MARA GEORGESCU, SATU VALTERE ET OLENA CHERNYKH

**DERNIÈRE ÉDITION**

RUI GOMES

Connexions - Manuel pour la lutte contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits de l'homme  
*Edition révisée, 2016*

Les opinions exprimées dans cet ouvrage ne reflètent pas nécessairement les opinions du Conseil de l'Europe.

Les droits de reproduction sont propriété du Conseil de l'Europe. Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit ou transmis à des fins commerciales sous quelque forme que ce soit ou par un quelconque moyen – électronique (CD-Rom, internet, etc.) ou mécanique, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout système de stockage ou de récupération de l'information – sans la permission écrite de la Division des Éditions (publishing@coe.int), Direction de la Communication, du Conseil de l'Europe (copie au Centre européen de la Jeunesse de Budapest, 1-3 Zivatar utca, H-1024 Budapest, Hongrie; mél : eycb.secretariat@coe.int).

La reproduction des matériels contenus dans cette publication est autorisée à des fins éducatives non commerciales et à la condition que la source soit clairement citée.

Toute correspondance relative à cette publication doit être adressée au Service de la jeunesse du Conseil de l'Europe :

Centre européen de la Jeunesse de Strasbourg  
30, rue Pierre de Coubertin  
F- 67075 Strasbourg Cedex – France  
Mél : [youth@coe.int](mailto:youth@coe.int)

Crédits des photos sur la couverture (de gauche à droite) :

- Conseil de l'Europe
- Projet No Hate Ninja (Rede Portuguesa de Jovens para a Igualdade de Oportunidades entre Mulheres e Homens & Associação PAR – respostas sociais)
- Földi László
- Horváth Dániel
- Comité national de campagne de Slovaquie

Relecture : Rachel Appleby

Mise en page et conception : Horváth Dániel

Imprimé en Hongrie

ISBN 111111111111111111

© Conseil de l'Europe, 2016

## PREFACE



Le manuel **CONNEXIONS** que vous avez entre les mains est un outil précieux pour mettre un terme au discours de haine et consolider les droits de l'homme. Vous vous demandez peut-être : « Pourquoi s'inquiéter, les individus n'ont-ils pas le droit de s'exprimer librement dans une société démocratique ? ». Certes, la liberté d'expression est un droit de l'homme fondamental qui s'applique également aux idées qui peuvent blesser, choquer ou déranger. Mais l'exercice de ce droit va de pair avec des obligations et des responsabilités parfaitement claires. Le discours de haine n'est pas un discours qui bénéficie d'une protection ; les mots de haine peuvent conduire à de véritables crimes de haine, qui ont déjà détruit ou pris la vie d'un trop grand nombre de personnes.

Le discours de haine est devenu l'une des formes les plus répandues d'intolérance et de xénophobie en Europe. Un phénomène particulièrement inquiétant est l'incitation à la haine, de plus en plus présente dans le discours politique, ainsi que sa généralisation dans la sphère publique, en particulier par le biais d'internet. Lorsque l'inacceptable commence à être accepté, à devenir la norme, alors les droits de l'homme sont véritablement menacés. Le Mouvement contre le discours de haine du Conseil de l'Europe a été lancé pour diminuer l'acceptation dont fait l'objet le discours de haine en ligne et mettre un terme à sa « normalisation ».

Personne ne songerait à nier qu'internet nous a apporté de formidables outils pour la communication, la solidarité, l'organisation du changement social et les loisirs. Pour autant, nous ne devons pas accepter qu'il soit utilisé à mauvais escient, comme instrument de torture et de propagande en ligne par les industries et les idéologies de la haine. Sur la toile, la liberté d'expression doit être synonyme du droit à ne pas être exposé à la peur.

Le Conseil de l'Europe a été le premier à définir le discours de haine et à appeler à la condamnation du racisme et de la xénophobie sur internet. Des mesures juridiques sont essentielles, mais elles ne sauraient être suffisantes. L'éducation est la seule solution à long terme pour prévenir le discours de haine, le dénoncer et encourager la solidarité à l'égard de ses victimes.

L'éducation aux droits de l'homme, par et pour les droits de l'homme, est essentielle pour préserver un climat de défense des droits de l'homme face aux rapides changements auxquels sont aujourd'hui confrontées nos sociétés. Les enfants et les jeunes sont à ce titre tout particulièrement concernés, et l'éducation aux droits de l'homme doit indiscutablement être présente dans l'éducation aux médias et à internet.

Le Mouvement contre le discours de haine du Conseil de l'Europe est porté par des jeunes, qui ont appelé à sa création et décidé de sa conduite. C'est là un point important, car ce sont aussi les jeunes qui comptent parmi les victimes les plus fréquentes des violations des droits de l'homme en ligne par le biais de diverses formes de discours de haine et de harcèlement.

Je formule l'espoir que ce manuel trouve sa place dans les écoles, les centres de jeunes et les organisations de jeunesse, ainsi que dans le cyberspace. J'encourage les élèves, les éducateurs et toutes les personnes intéressées à l'utiliser librement et à se joindre à la campagne. Puisse **Connexions** nous aider à nous élever contre le discours de haine !

Thorbjørn Jagland

Secrétaire Général du Conseil de l'Europe



## REMERCIEMENTS

Nous tenons à adresser nos remerciements à tous ceux qui ont apporté leur contribution à ce manuel, que ce soit par leurs suggestions ou leurs observations, et notamment :

- les membres du groupe de suivi de la campagne du Mouvement contre le discours de haine, principalement les représentants du Conseil consultatif pour la jeunesse et du Comité directeur européen pour la jeunesse, et les observateurs représentant le Comité directeur pour les politiques et pratiques éducatives, l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes, le Forum européen de la jeunesse, l'Association européenne des Cartes Jeunes, le mécanisme de subvention EEE/Norvège et les cyber-activistes.
- Claudia Lenz (Centre européen Wergeland), Anni Siltanen (Insafe) et Vitor Tomé (consultant).
- Au Conseil de l'Europe, Anne Weber (Bureau du Commissaire aux droits de l'homme), Gordana Berjan (programme « Construire une Europe pour et avec les enfants »), Lee Hibbard, Elvana Thaci et James Lawson (Unité de la gouvernance d'internet) ; Paula Eck-Walters (Secrétariat de la Commission européenne contre le racisme et l'intolérance) ; Josef Huber, Yulia Pererva (Service de l'éducation) ; Anca-Ruxandra Pandeia, Menno Ettema, Aileen Donegan, Claire Uszynski et Maud Hoffman Boivin (Service de la jeunesse).

Nous nous sommes efforcés autant que possible de citer les sources des textes et les auteurs des activités que nous vous présentons dans ce manuel. Nous vous prions de bien vouloir excuser toute omission éventuelle, à laquelle nous remédierons dans la prochaine édition.

# Sommaire

<b>CHAPITRE 1 – À PROPOS DU MANUEL</b>	<b>7</b>
1.1 Présentation du manuel	7
1.2 Le problème du discours de haine en ligne	8
<b>CHAPITRE 2 – LE MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE</b>	<b>11</b>
2.1 À propos de la campagne	11
2.2 Que peuvent faire les jeunes ?	14
<b>CHAPITRE 3 – COMMENT UTILISER LE MANUEL</b>	<b>17</b>
3.1 La nécessité de ce manuel	17
3.2 Structure du manuel	18
3.3 Encadrer les activités	20
3.4 Dix choses à faire et dix choses à ne pas faire	21
3.5 Thèmes et questions	22
<b>CHAPITRE 4 – 24 ACTIVITÉS</b>	<b>23</b>
Tableau synoptique des activités	24
24 activités pour combattre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits de l'homme	27
<b>CHAPITRE 5 – INFORMATIONS DE RÉFÉRENCE</b>	<b>161</b>
5.1 Le discours de haine en ligne	162
5.2 Les droits de l'homme	170
5.3 La liberté d'expression	176
5.4 Le racisme et la discrimination	182
5.5 La vie privée et la sécurité	187
5.6 La démocratie et la participation	191
5.7 Les stratégies de campagne	197
5.8 La maîtrise d'internet	201
5.9 Le cyberharcèlement	211
5.10 Le Conseil de l'Europe et le discours de haine en ligne	215
<b>CHAPITRE 6 – ANNEXES</b>	<b>219</b>
6.1 Déclaration universelle des droits de l'homme (résumé)	220
6.2 Convention européenne des droits de l'homme et ses protocoles (résumé)	222
6.3 Autres ressources pour la lutte contre le discours de haine en ligne	225
6.4 Guide des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet (version simplifiée)	227
6.5 Suggestions d'ateliers basés sur Connexions	229



## CHAPITRE 1

# À PROPOS DU MANUEL

## 1.1 PRÉSENTATION DU MANUEL

Ce manuel a été conçu en guise d'appui au Mouvement contre le discours de haine, la campagne de jeunesse du Conseil de l'Europe contre le discours de haine en ligne. Il se veut aussi être un outil pour les éducateurs qui interviennent dans la lutte contre ce phénomène, dans le système d'éducation formelle comme non formelle. Le manuel est destiné à être utilisé avec des jeunes de 13 à 18 ans ; toutefois, ses activités peuvent être adaptées à d'autres tranches d'âge et à d'autres profils d'apprenants.

*Les coups de bâton et les jets de pierre peuvent me briser les os, mais les mots sont indolores.*

**Êtes-vous d'accord ?**

*Connexions* a été publié une première fois début 2014 et a déjà été traduit en 10 langues. Sa révision visait à y inclure les informations et données les plus récentes relatives à la campagne de jeunesse du Mouvement contre le discours de haine et tirées du *Guide des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet*. Cette nouvelle édition contient par ailleurs trois nouvelles activités éducatives.

La nécessité de mesures éducatives axées sur le phénomène de la haine en ligne découle en partie de la multiplication des pratiques abusives que l'on peut constater sur internet, dont beaucoup sont extrémistes et racistes et constituent une menace pour les valeurs fondamentales de toute société démocratique. Toutefois, la haine en ligne n'est pas simplement un problème en relation avec le racisme et la discrimination ; c'est aussi un problème lié à l'usage qui est fait d'internet. Cela en fait un phénomène relativement nouveau, qui n'est pas encore pleinement reconnu ni compris. Du fait de sa « nouveauté », le discours de haine en ligne est un problème que le monde ne sait pas encore tout à fait comment aborder.

La plupart des tentatives déployées pour lutter contre le discours de haine en ligne sont focalisées sur le contrôle des mécanismes, autrement dit, éliminer la haine dès lors qu'elle surgit. L'angle d'approche choisi dans ce manuel consiste à appréhender le discours de haine comme le *symptôme* d'un problème plus profond. Les activités proposées ont été conçues pour s'attaquer aux causes sous-jacentes du discours de haine et apprendre à le gérer lorsqu'il se présente.

**Le discours de haine en ligne représente les feuilles d'une plante particulièrement nuisible, dont les racines s'enfoncent profondément dans la société. Couper les feuilles ne peut suffire à l'éradiquer.**

### UNE APPROCHE BASÉE SUR LES DROITS DE L'HOMME

Les activités proposées dans ce manuel devraient aider les jeunes à développer les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être qu'il leur faut posséder pour qu'internet puisse refléter les principes fondamentaux qui ont été déterminés pour le monde *réel*. Ces principes ont été définis et proclamés il y a plus de 60 ans ; ce sont les droits de l'homme, et notamment la dignité fondamentale de tout être humain, l'égalité des êtres humains dans leurs droits et leur



liberté, et leur rôle dans le choix et la mise en place des règles qui devraient gouverner leur existence au quotidien. Comme la campagne de jeunesse, ce manuel conçoit le discours de haine en ligne comme une préoccupation touchant aux droits de l'homme, et l'approche adoptée dans les activités s'appuie sur les principes et normes des droits de l'homme. Cela fait de ce manuel un outil non seulement pour aborder la question du discours de haine en ligne, mais également pour comprendre les droits de l'homme eux-mêmes et la façon dont ils s'appliquent dans les environnements en ligne et hors ligne. Vous trouverez plus d'informations sur l'approche éducative au chapitre 3, ainsi que quelques informations de référence sur les droits de l'homme en ligne et hors ligne au chapitre 5.

## LA DÉMOCRATIE ET LA CITOYENNETÉ... EN LIGNE

Ce manuel est fondé sur la ferme conviction que l'espace en ligne est un espace public et que, par conséquent, tous les principes d'une société démocratique *peuvent* et *devraient* s'y appliquer. Dans ces conditions, le rôle des jeunes est extrêmement important pour combattre le discours de haine en ligne.

Les jeunes sont aussi des citoyens du monde virtuel, ce qui signifie qu'ils peuvent exprimer leurs aspirations et préoccupations en ligne, agir en ligne et mettre face à leur responsabilité ceux qui violent les droits de l'homme en ligne. Qui plus est, ils peuvent être des défenseurs des droits de l'homme en ligne.

L'espace en ligne est aussi un espace de participation, y compris pour ce qui concerne les processus relatifs à la gouvernance d'internet. Au moyen d'activités, le manuel examine les possibilités d'interaction en ligne, la façon dont les jeunes peuvent agir en ligne et comment ils peuvent faire campagne en ligne pour un internet meilleur et plus sûr.

Les thèmes de référence, concernant notamment la démocratie, les campagnes en ligne et la maîtrise d'internet, sont traités au chapitre 5.

## 1.2 LE PROBLÈME DU DISCOURS DE HAINE EN LIGNE

### NOUVELLES POSSIBILITÉS, NOUVEAUX DANGERS

Les possibilités de relations humaines ont littéralement explosé avec l'avènement d'internet. internet nous a offert la possibilité théorique de communiquer avec pratiquement n'importe qui dans le monde. Grâce à internet, une idée exprimée en aparté dans un petit coin de la planète encore inconnu peut être reprise par *n'importe qui d'autre* ! Tout individu bénéficiant d'un accès à internet est à la fois un auteur et un orateur public. Peu de choses semblent pouvoir nous empêcher de dire ce que nous voulons.

C'est là une situation nouvelle que peu d'entre nous voudraient inverser. Pour autant, il n'y a rien de surprenant à ce que ce monde virtuel d'interactions, en permanente expansion, soit à la fois le reflet et la source de beaucoup des difficultés que les êtres humains ont de tout temps rencontré dans leur existence « réelle ». Depuis toujours, l'intolérance et la haine sont des traits de la société humaine. Plusieurs études ont même mis en évidence un renforcement de ces attitudes ces dernières années.

Le problème est que, si la différence fait l'objet de moins de tolérance et qu'aucune limite à cette intolérance n'est observée, alors l'intolérance – et la haine – s'exprimeront au travers de ce que disent et font les individus. internet a ouvert de nouvelles voies pour l'expression de nos idées, avec la possibilité de toucher un plus large public. Or, les limites à ce que nous pouvons dire en ligne sont bien moins nombreuses que

#### Savez-vous ce qu'il s'y passe ?

Rendez-vous en [page 166](#) pour des exemples. Ou effectuez vous-même une recherche en ligne.

#### Qui contrôle ?

Est-il plus facile d'exprimer vos pensées les plus sombres en ligne ?

celles qui existent dans le monde réel : nous pouvons dire sur la toile des choses que nous n'oserions pas exprimer publiquement dans le monde « réel ».

Si les sociétés ont reconnu que le discours de haine hors ligne est un problème auquel il faut s'attaquer, pouvons-nous ignorer le discours de haine en ligne ?

### Qu'est-ce qui est le plus grave... ?

#### Prononcé lors d'un discours public

« Si tu es gay, fais-toi soigner. Ensuite tu pourras faire partie de la race humaine. »

#### Posté sur un forum internet

« Si tu es gay, fais-toi soigner. Ensuite tu pourras faire partie de la race humaine. »

## L'AMPLEUR DU PROBLÈME

« Je vais te violer demain à 9h00. On se retrouve près de chez toi ???? »<sup>1</sup>

« Nous ne voulons pas de vous ici. Restez chez vous et détruisez votre pays, pas le nôtre !!! »<sup>2</sup>

« Tu es un gros\*\*\*\*. Ta mère est une sale négresse et ton père un violeur. »<sup>3</sup>

Chacun sait à quel point il est difficile de contrôler le discours de haine en ligne. En fait, c'est précisément cette difficulté qui facilite la tâche de ses auteurs et qui rend si difficile pour les gouvernements, et d'autres, de procéder à un quelconque contrôle. Quelques organisations se sont efforcées de mesurer l'ampleur du problème ; toutes ont constaté que le phénomène tend à se renforcer.

### L'augmentation des sites haineux

- L'édition 2011 du rapport annuel du Centre Simon Wiesenthal sur le terrorisme et la haine numériques<sup>4</sup> fait état d'une augmentation de 12 % (soit 14 000) « des sites de réseaux sociaux, des forums, des blogues, twitter et autres (jusqu'à 11 500 l'année précédente) qui posent problème, ayant pour socle une sous-culture de haine ».
- Le système de sécurité internet Websense, qui se fait fort de surveiller 15 000 sites haineux et militants, a indiqué que le nombre de sites racistes, haineux et militants avait triplé en 2009.<sup>5</sup>

D'autres études ont essayé d'évaluer dans quelle mesure les jeunes sont confrontés à la haine dans le cadre de leurs activités en ligne.

### Les jeunes et la haine en ligne

- En Europe, 6 % des usagers d'internet de 9 à 16 ans ont déclaré avoir fait l'objet de cyberharcèlement, et 3 % ont avoué avoir harcelé d'autres usagers.<sup>6</sup>
- 16 % des jeunes utilisateurs d'internet au Canada déclarent avoir posté des commentaires haineux à l'encontre d'une personne ou d'un groupe de personnes.<sup>7</sup>
- 78 % des répondants à une enquête en ligne ont déclaré avoir été confrontés régulièrement à des discours de haine. Les trois groupes les plus régulièrement ciblés étaient les personnes LGBT (70 %), les musulmans (60 %) et les femmes.<sup>8</sup>



## RÉFÉRENCES

- 1 Tweet envoyé à Stella McCreasy (membre du Parlement britannique).
- 2 De la page Facebook « Bugger off Asylum Seekers ».
- 3 Tweet envoyé lors d'un malaise cardiaque sur le terrain d'un footballeur – Fabrice Muamba, originaire de la République démocratique du Congo.
- 4 Digital Terrorism and Hate Report, présenté au Museum of Tolerance, février 2011  
[www.wiesenthal.com/site/apps/nlnet/content2.aspx?c=IsKWLbPJLnF&b=4441467&ct=9141065](http://www.wiesenthal.com/site/apps/nlnet/content2.aspx?c=IsKWLbPJLnF&b=4441467&ct=9141065).
- 5 Racism, hate, militancy sites proliferating via social networking, Networkworld, mai 2009  
[www.networkworld.com/news/2009/052909-hate-sites.html](http://www.networkworld.com/news/2009/052909-hate-sites.html).
- 6 D'une enquête de EU KidsOnline :  
<http://www.lse.ac.uk/media%40lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20%282009-11%29/EUKidsOnlineReports/Final%20report.pdf>
- 7 De « Young Canadians in a Wired World », enquête nationale menée auprès de 5 272 enfants et jeunes scolarisés de la 4e à la 11e année, et résultats d'une enquête qualitative auprès de groupes de discussion formés de parents et de jeunes âgés de 11 à 17 ans, 2003 – 2005.
- 8 Enquête en ligne du Conseil de l'Europe dans la perspective du Mouvement contre le discours de haine, 2012  
[www.coe.int/youthcampaign](http://www.coe.int/youthcampaign).

## CHAPITRE 2

# LE MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE

## LA CAMPAGNE DE JEUNESSE DU CONSEIL DE L'EUROPE POUR LES DROITS DE L'HOMME EN LIGNE

« Le terme de discours de haine, tel que défini par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe, couvre toutes les formes d'expression qui propagent, incitent, promeuvent ou justifient la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou d'autres formes de haine fondées sur l'intolérance, y compris l'intolérance qui s'exprime sous forme de nationalisme agressif et d'ethnocentrisme, de discrimination et d'hostilité à l'encontre des minorités, des immigrés et des personnes issues de l'immigration. Aux fins de la campagne, d'autres formes de discrimination et de préjugés, telles que l'antitsiganisme et la christianophobie, l'islamophobie, la misogynie, le sexisme et la discrimination aux motifs de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre entrent manifestement dans la définition du discours de haine. »

*Présentation de la campagne – [www.mouvementcontrelahaine.org](http://www.mouvementcontrelahaine.org)*

### 2.1 À PROPOS DE LA CAMPAGNE

La campagne du Conseil de l'Europe contre le discours de haine en ligne a été lancée le 22 mars 2013 et se poursuivra jusqu'à fin 2017. La première phase de la campagne (2013-2015) était destinée à sensibiliser au problème, à changer les attitudes en la matière et à inciter les jeunes à agir. La deuxième phase (2015-2017) est axée plus précisément sur les réponses éducatives et les stratégies de prévention. La campagne de jeunesse du Mouvement contre le discours de haine s'inscrit dans le cadre des efforts déployés plus largement par le Conseil de l'Europe pour promouvoir les droits de l'homme dans le cyberspace.

Selon le Conseil de l'Europe, le discours de haine constitue une menace pour la démocratie et les droits de l'homme. Les droits de l'homme forment la colonne vertébrale du Mouvement contre le discours de haine, mais il ne s'agit pas seulement de déclencher des mécanismes juridiques pour combattre la haine en ligne ni « d'éradiquer la haine » dès lors qu'elle se présente. La campagne encourage le respect de la liberté d'expression et entend développer des réponses alternatives au discours de haine, dont la prévention, l'éducation, la sensibilisation, l'autorégulation par les usagers et le soutien aux victimes. En substance, la campagne vise à promouvoir les droits de l'homme en ligne et à faire d'internet un espace plus sûr pour tous.



## **LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE**

La campagne a pour cible le discours de haine qu'elle vise à combattre en mobilisant les jeunes pour en faire les acteurs et les multiplicateurs d'une culture des droits de l'homme et de la citoyenneté démocratique, en ligne et hors ligne.

La campagne poursuit les objectifs ci-après :

- sensibiliser le public au discours de haine en ligne et hors ligne ;
- encourager la mise en œuvre d'activités d'éducation aux droits de l'homme pour agir contre le discours de haine et les menaces qu'il fait peser sur la démocratie et le bien-être des jeunes ;
- concevoir et diffuser des outils et des mécanismes pour signaler le discours de haine, notamment dans le cyberspace, y compris au plan national ;
- mobiliser les partenaires nationaux et européens pour qu'ils préviennent et luttent contre le discours de haine et l'intolérance, en ligne et hors ligne ;
- promouvoir la maîtrise des médias et la citoyenneté numérique, et encourager la participation des jeunes à la gouvernance de l'internet ;
- contribuer à la mise en œuvre du Plan d'action du Conseil de l'Europe sur la lutte contre l'extrémisme violent et la radicalisation conduisant au terrorisme, notamment en s'attaquant aux causes profondes de la radicalisation des jeunes.

## **LES OUTILS DE LA CAMPAGNE**

### **LES COMITÉS NATIONAUX DE CAMPAGNE**

La campagne, promue par le Conseil de l'Europe et ses partenaires européens, est mise en œuvre par les comités nationaux de campagne dans les Etats membres.

### **LE SITE WEB DE COORDINATION DE LA CAMPAGNE**

[www.coe.int/youthcampaign](http://www.coe.int/youthcampaign)

Il s'agit du portail des organisateurs de la campagne au niveau national et européen. Le site présente des informations actualisées sur les travaux menés en amont de la campagne, ainsi que les coordonnées des comités nationaux de campagne et des coordinateurs.

### **LA PLATE-FORME EN LIGNE DU MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE**

[www.mouvementcontrelahaine.org/](http://www.mouvementcontrelahaine.org/)

La plate-forme en ligne a pour mission de soutenir le mouvement et d'être l'interface publique de la campagne. Elle présente les témoignages personnels de jeunes, dont des vidéos et des photos réalisées par ces derniers. Toute personne peut s'enregistrer en tant qu'utilisateur du site et se joindre au mouvement. La plate-forme est modérée par des volontaires et des activistes en ligne.

### **L'OBSERVATOIRE DU DISCOURS DE HAINE**

[www.mouvementcontrelahaine.org/hate-speech-watch](http://www.mouvementcontrelahaine.org/hate-speech-watch)

Cette rubrique du site web de la campagne rassemble des exemples de discours de haine en ligne soumis par des

usagers. L'observatoire offre la possibilité de discuter d'éventuelles approches avec d'autres jeunes du mouvement et d'organiser des actions contre le discours de haine.

### **LE BLOG « LA CAMPAGNE EN ACTION »**

Le site [www.mouvementcontrelahaine.org/](http://www.mouvementcontrelahaine.org/) propose un blog pour les activistes et les partenaires de la campagne, afin qu'ils puissent fournir des informations sur les activités et les initiatives conduites à travers l'Europe. Le blog permet aussi des discussions sur des questions d'actualité en lien avec le discours de haine et la campagne.

### **LE FORUM «REJOIGNEZ LE FORUM DE DISCUSSION»**

Sur ce forum [www.mouvementcontrelahaine.org/](http://www.mouvementcontrelahaine.org/) toute personne intéressée peut participer à une discussion sur le discours de haine en ligne et hors ligne et sur bien d'autres questions en rapport avec la campagne. Le forum est modéré par des volontaires et des activistes en ligne.

### **ÉVÉNEMENTS**

Si la plupart des activités ont lieu en ligne, la campagne inclut également des activités hors ligne, comme des stages de formation, des séminaires, des conférences, des événements de jeunesse, des festivals, des flashmobs et, bien évidemment, de nombreuses activités éducatives dans des environnements d'apprentissage formels et non formels.

### **JOURNÉES D'ACTION EUROPÉENNES**

Il s'agit d'actions organisées tout au long de la campagne et auxquelles participent des activistes dans le cadre des campagnes nationales et de la campagne européenne. Chaque journée d'action est axée sur différents aspects du discours de haine et encourage l'action en faveur de groupes cibles particuliers. Les journées d'action englobent un programme ainsi que diverses activités en ligne coordonnées par des modérateurs volontaires. Les dates et les thèmes des journées d'action sont régulièrement actualisés : pour les connaître, rendez-vous sur le site web de la campagne !

#### **Voici quelques-unes des journées d'action prévues :**

- Deuxième semaine de février : Journée pour un internet plus sûr
- 8 mars : Journée internationale contre la misogynie et le sexisme
- 21 mars : Journée d'action contre le racisme et la xénophobie
- 8 avril : Journée d'action contre l'antitsiganisme et en solidarité avec le peuple rom
- 17 mai : Journée d'action contre l'homophobie et la transphobie
- 20 juin : Journée d'action et de soutien aux réfugiés et aux demandeurs d'asile
- 22 juillet : Journée d'action et de solidarité avec les victimes de crimes de haine
- 21 septembre : Journée d'action pour la paix
- 9 novembre : Journée mondiale contre le fascisme et l'antisémitisme
- 10 décembre : Journée d'action pour les droits de l'homme en ligne



## LES OUTILS D'APPRENTISSAGE

### CONNEXIONS

Ce manuel est un outil essentiel de la campagne. Il a été conçu pour les enseignants et les éducateurs ; il devrait aider à sensibiliser un plus grand nombre de jeunes à la campagne, mais aussi tous ceux qui sont désireux de rejoindre le mouvement.

### LES VIDÉOS DE LA CAMPAGNE

Les vidéos présentent la problématique du discours de haine en ligne, ainsi que les outils et les approches du Mouvement contre le discours de haine. Vous trouverez plusieurs vidéos sur la page principale de la campagne [www.mouvementcontrelahaine.org/](http://www.mouvementcontrelahaine.org/).

### GUIDE DES DROITS DE L'HOMME POUR LES UTILISATEURS DE L'INTERNET

Ce guide est destiné aux utilisateurs d'internet, qu'il se propose d'aider à connaître leurs droits de l'homme en ligne et leurs limites possibles, et les recours disponibles concernant ces limites. Il fournit des informations et des conseils pour comprendre la signification de ces droits et libertés dans la pratique dans les environnements internet, pour les affirmer et les exercer concrètement, et pour accéder à des recours.

Le guide est consultable à l'adresse : <http://www.coe.int/fr/web/internet-users-rights/home>

## 2.2 QUE PEUVENT FAIRE LES JEUNES ?

Il existe encore bien d'autres façons de participer à la campagne que celles répertoriées ci-dessous. Quelques suggestions supplémentaires figurent à la rubrique « Idées d'action » à la fin de chacune des activités de ce manuel. Suit une brève liste des activités visant à faire participer vos groupes à la campagne.

- Rejoignez le mouvement sur [www.mouvementcontrelahaine.org](http://www.mouvementcontrelahaine.org).
- Inscrivez-vous au bulletin de la campagne, postez des photos ou des vidéos et échangez avec d'autres participants sur le site web de la campagne ([www.mouvementcontrelahaine.org](http://www.mouvementcontrelahaine.org)).
- Surveillez les discours de haine qui circulent en ligne et rapportez-en des exemples à l'observatoire : [www.mouvementcontrelahaine.org/hate-speech-watch](http://www.mouvementcontrelahaine.org/hate-speech-watch).
- Guettez les journées européennes d'action et organisez votre propre événement national.
- Consultez le site de coordination de la campagne à l'adresse [www.coe.int/youthcampaign](http://www.coe.int/youthcampaign). Découvrez qui est votre coordinateur national et voyez comment vous et votre groupe pouvez participer à la campagne dans votre pays.
- Partagez vos activités, et découvrez les activités des autres, sur le blog « La campagne en action ».
- Participez aux discussions à propos du discours de haine en ligne et de la campagne sur le forum [www.mouvementcontrelahaine.org/](http://www.mouvementcontrelahaine.org/).
- Faites connaître la campagne sur Facebook - <https://www.facebook.com/nohatespeech> et Twitter - #nohatespeech @nohate\_speech.
- Apprendre plus sur les droits de l'homme en ligne, en consultant le Guide des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet

- Mettez en œuvre des activités éducatives sur le discours de haine en vous aidant de ce manuel.
- Agissez en ligne et hors ligne pour promouvoir les droits de l'homme pour tous et lutter contre le discours de haine !

La campagne évolue en permanence grâce à l'engagement de volontaires et d'activistes en ligne et hors ligne. C'est la raison pour laquelle vous trouverez toujours plus de matériels sur le site web de la campagne, y compris des idées, des ressources, des pétitions et des précisions sur les événements à venir. Donnez à votre groupe le temps de visiter le site web, puis réfléchissez ensemble à la façon dont vous pouvez vous associer à la campagne.





## CHAPITRE 3

# COMMENT UTILISER LE MANUEL

Ce chapitre contient un aperçu de la structure de l'ensemble du manuel, de ses objectifs et de sa méthodologie. Il devrait vous aider à en appréhender l'approche éducative et à planifier et conduire les diverses activités proposées avec votre groupe.

## 3.1 LA NÉCESSITÉ DE CE MANUEL

Le discours de haine est une attaque qui vise des personnes souvent déjà vulnérables et qui porte les germes de tensions, d'inégalités plus profondes et, bien souvent, de violences. Le Conseil de l'Europe considère le discours de haine comme une menace pour la démocratie et les droits de l'homme.

Le Mouvement contre le discours de haine reconnaît que les efforts déployés pour s'attaquer au problème doivent inclure un engagement à différents niveaux. Bien souvent, le problème et les solutions ne brillent pas par leur simplicité. Ce manuel a été conçu pour soutenir l'action éducative menée pour permettre aux jeunes de trouver leur propre façon d'aborder le discours de haine en ligne et d'y faire face. Il vise à développer la compréhension, les capacités et la motivation dont les jeunes auront besoin pour jouer un rôle actif dans la campagne et dans le modelage d'un cyberspace qui respecte pleinement les droits de l'homme et les principes de la participation démocratique.

Le manuel a aussi été conçu pour servir d'outil dans l'objectif de promouvoir les droits des utilisateurs d'internet.

Les jeunes ne sont pas que des « spectateurs » du discours de haine en ligne ; beaucoup en ont déjà été les victimes et d'autres ont été amenés à faire des victimes. Les initiatives éducatives doivent tenir compte de cet état de fait et appréhender les jeunes dans ces trois rôles. A partir de là, les activités proposées dans ce manuel ont été conçues pour atteindre sept objectifs fondamentaux.

### LES OBJECTIFS DU MANUEL

- Permettre aux acteurs de l'éducation formelle et non formelle d'aborder la question du discours de haine avec les jeunes et de faire participer la communauté scolaire à la campagne du Mouvement contre le discours de haine.
- Développer chez les jeunes les capacités et la motivation nécessaires pour pouvoir identifier le discours de haine en ligne et devenir des « défenseurs en ligne » des droits de l'homme.
- Sensibiliser aux principes des droits de l'homme et promouvoir une vision d'internet qui reflète ses principes.
- Soutenir l'éducation aux droits de l'homme au moyen d'approches d'apprentissage non formelles et développer l'esprit critique des enfants et des jeunes.

- Donner les moyens d'agir à ceux qui sont déjà victimes du discours de haine en ligne ou qui sont susceptibles de l'être.
- Encourager l'empathie envers les groupes ou les individus susceptibles d'être les cibles du discours de haine en ligne.
- Faire tomber les mythes et les préjugés au sujet des cibles les plus fréquentes du discours de haine.

## L'APPROCHE ÉDUCATIVE DU MANUEL

Ce manuel utilise l'approche éducative de l'éducation aux droits de l'homme. La Charte du Conseil de l'Europe sur l'éducation à la citoyenneté démocratique et l'éducation aux droits de l'homme (2010) définit l'éducation aux droits de l'homme en ces termes :

« L'éducation aux droits de l'homme concerne l'éducation, la formation, la sensibilisation, l'information, les pratiques et les activités qui visent, en apportant aux apprenants des connaissances, des compétences et une compréhension, et en développant leurs attitudes et leurs comportements, à **leur donner les moyens de participer à la construction et à la défense d'une culture universelle des droits de l'homme dans la société**, afin de promouvoir et de protéger les droits de l'homme et les libertés fondamentales ».

L'éducation aux droits de l'homme comporte trois dimensions :

- **l'apprentissage au sujet** des droits de l'homme, autrement dit la connaissance des droits de l'homme, ce qu'ils sont, comment ils sont protégés et garantis, et comment ils s'appliquent en ligne et hors ligne ;
- **l'apprentissage par** les droits de l'homme, reconnaissant que le contexte de l'éducation aux droits de l'homme et la façon dont elle est organisée et dispensée doivent être cohérents avec les valeurs des droits de l'homme (participation, liberté de pensée et d'expression, etc.) et que, dans l'éducation aux droits de l'homme, le processus est tout aussi important que le contenu de l'apprentissage ;
- **l'apprentissage pour** les droits de l'homme, par le développement des capacités, des attitudes et des valeurs nécessaires aux apprenants pour appliquer les valeurs des droits de l'homme dans leur vie et pour agir, seul ou ensemble, et promouvoir et défendre les droits de l'homme.

*Repères*, le manuel du Conseil de l'Europe pour la pratique de l'éducation aux droits de l'homme avec les jeunes, contient de plus amples informations sur l'éducation aux droits de l'homme qui pourront aider les animateurs à comprendre ses approches et ses pratiques. Pour en savoir davantage : [www.coe.int/compass](http://www.coe.int/compass).

## 3.2 STRUCTURE DU MANUEL

### CHAPITRES INTRODUCTIFS

Ce chapitre, ainsi que les deux précédents, sont importants car ils précisent le contexte des activités. Nous vous recommandons de commencer par vous familiariser avec le contenu pour mieux comprendre le contexte du manuel et de la campagne.

Une grande partie des informations apportées au chapitre 1 sont approfondies à la section 5.1, sur le discours de haine en ligne. Les renseignements présentés dans cette section vous permettront de vous faire une idée précise

de la diversité des questions en lien avec le discours de haine en ligne et de comprendre l'urgence de s'y attaquer. Le chapitre 2 donne un bref aperçu de la campagne du Conseil de l'Europe contre le discours de haine en ligne. Dans la mesure où ce manuel est fortement orienté sur l'action, s'engager dans la campagne permettra de renforcer les activités et de donner plus de poids à la campagne.

Nous vous recommandons également de visiter la plateforme en ligne de la campagne ([www.mouvementcontrelahaine.org](http://www.mouvementcontrelahaine.org)) ; vous y trouverez des précisions ainsi que de nombreuses suggestions de participation pour les jeunes.

## LES THÈMES SOUS-JACENTS

Le manuel a été construit autour de huit thèmes pleinement pertinents avec la question du discours de haine en ligne. Les thèmes eux-mêmes, ainsi que certaines des questions sous-jacentes qu'ils abordent, sont présentés dans le diagramme en [page 22](#). Les questions ne sont pas exhaustives ; elles ne font que soulever quelques-uns des points importants concernant chacun des thèmes.

La plupart des activités abordent des questions liées à plusieurs de ces thèmes, dont chacune constitue une thématique importante en soi. C'est la raison pour laquelle de nombreuses activités seront également utiles pour appuyer une démarche plus générale sur la lutte contre le racisme, l'éducation à internet, l'éducation à la citoyenneté, l'éducation aux droits de l'homme et bien d'autres domaines de travail.

## LES ACTIVITÉS

Dans le corps principal du manuel figurent 24 activités, dont chacune a été conçue pour traiter un ou plusieurs thèmes. Les activités ont également été classées en fonction de leur niveau de complexité : une activité de niveau 4 exige une expérience ou une connaissance préalable du domaine, tandis qu'une activité de niveau 1 peut être envisagée avec un groupe parfaitement néophyte.

Dans le corps principal du manuel figurent 24 activités, dont chacune a été conçue pour traiter un ou plusieurs thèmes.

Vous pouvez utiliser le tableau des activités en [page 24](#) pour identifier les activités les plus adaptées en fonction du thème abordé, du temps requis et du niveau de complexité. Bien que nous ne nous attendions pas à ce que beaucoup d'éducateurs aient l'opportunité ou le besoin de mener toutes les activités, l'importance des thèmes corrélés signifie que toutes les activités peuvent être utilisées non seulement pour aborder la question du discours de haine, mais également pour accompagner une réflexion sur bien d'autres sujets de préoccupation.

Chaque activité comporte aussi une rubrique intitulée « Idées d'action ». Elle offre la possibilité de consolider les connaissances et les capacités acquises dans le cadre des activités et d'aider les jeunes à s'engager plus avant dans la campagne et à prendre conscience de leur capacité à faire de cette campagne un succès.

## LES TEXTES DE RÉFÉRENCE

Les textes de référence, au chapitre 5, ont été choisis pour soutenir les activités. Les sections 5.1 et 5.2, qui traitent du discours de haine et des droits de l'homme en ligne et hors ligne, sont d'une importance centrale pour toutes les activités. Il est possible de se référer à d'autres textes en fonction des besoins, comme l'indique chaque activité.

### 3.3 ENCADRER LES ACTIVITÉS

Les instructions données sont relativement détaillées et des conseils supplémentaires figurent à la rubrique « Conseils pour l'animateur ». Cette rubrique met aussi en garde contre les difficultés potentielles, d'où l'importance de la lire au préalable.

La section qui suit contient des recommandations générales pour optimiser les activités, ainsi qu'un bref aperçu de l'approche éducative adoptée par le manuel. Référez-vous à la liste des choses à faire et à ne pas faire en fin de section pour un rapide point sur ce qu'il convient de garder à l'esprit.

*Voir au chapitre 1 de Repères pour plus de conseils et de recommandations concernant l'animation des activités sur les droits de l'homme.*  
[www.coe.int/compass](http://www.coe.int/compass)

#### LE RÔLE DE L'ANIMATEUR

Dans ce manuel, le terme « animateur » désigne la personne qui encadre les activités. Un animateur est une personne qui fait en sorte que les choses avancent, qui soutient et encourage l'apprentissage des autres et développe leurs ressources. Une animation effective est essentielle dans le cadre de l'éducation aux droits de l'homme ; c'est aussi l'élément qui donne vie à ces activités.

Ne pensez pas qu'il vous faut être un « expert » pour travailler sur ces questions : une bonne animation ne requiert aucune connaissance ou expertise particulière, hormis peut-être en ce qui concerne la compréhension des jeunes et la capacité de relation aux jeunes. Les activités proposées dans ce manuel seront plus concluantes dans un environnement dans lequel votre groupe est encouragé à explorer et à trouver sa propre approche de questions qui sont compliquées et souvent sujettes à controverse. Il n'y a aucun mal à leur faire savoir que vous réfléchissez avec eux ! La participation directe des apprenants aux processus éducatifs renforce l'impact et la qualité de l'apprentissage et est inhérente à un apprentissage *par* les droits de l'homme. Partant, l'animateur n'a pas besoin d'être un expert dans tous les domaines. En revanche, il doit être en mesure d'aider les apprenants à trouver les informations dont ils ont besoin pour former leurs propres réponses et leurs propres opinions.

#### INSTAURER UN CLIMAT SÉCURISANT

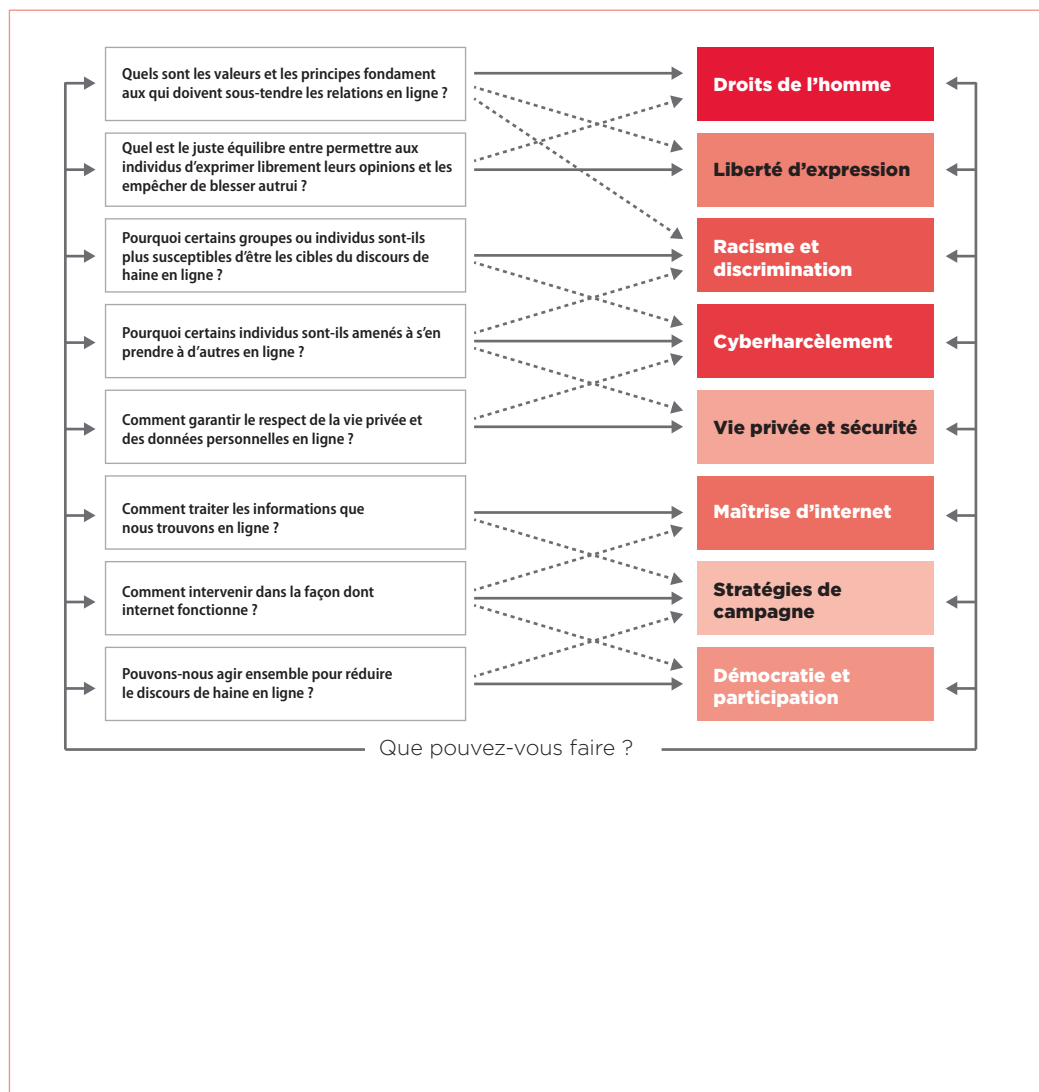
La plupart des activités proposées et des questions soulevées dans ce manuel peuvent toucher certains de vos participants directement. Certains d'entre eux peuvent avoir été victimes de harcèlement ou de cyberharcèlement, voire par des membres du groupe. D'autres peuvent avoir été les cibles d'actes racistes ou de comportements discriminatoires. Il est très important que vous soyez sensibilisé à cette possibilité et que vous fassiez savoir aux participants qu'ils peuvent être soutenus si besoin. Assurez-vous que vous êtes en mesure de les soutenir ou de les diriger vers une personne qui pourra les aider. Les réseaux InSafe ([www.saferinternet.org](http://www.saferinternet.org)) et InHope ([www.inhope.org](http://www.inhope.org)) proposent des contacts utiles et des services d'assistance téléphonique permettant de signaler des abus en ligne dans de nombreux pays. Beaucoup d'Etats membres disposent de leurs propres services d'accompagnement et de réception de plaintes. Il est conseillé aux animateurs de s'informer et, le cas échéant, d'inviter ces services à apporter leur soutien à leurs activités éducatives.

Autant que possible, les participants doivent se sentir « en sécurité » pour aborder ces questions. Vous pouvez établir quelques règles de base avec votre groupe, par exemple convenir de respecter les opinions d'autrui et de s'abstenir de toute forme de violence, moquerie ou critique personnelle.

## 3.4 DIX CHOSES À FAIRE ET DIX CHOSES À NE PAS FAIRE

<b>1</b>	Encouragez les participants à exprimer leurs opinions et idées, sur la base de leurs propres expériences.	Ne qualifiez pas toute suggestion d'inutile, d'inopportune ou de stupide !
<b>2</b>	Tentez de mettre en place une culture de respect mutuel, un environnement sécurisant où chacun se sent à l'aise pour exprimer ses opinions.	Ne permettez pas au groupe d'exclure, d'ignorer, de préjuger ou de manquer de respect à quiconque ; tentez d'établir quelques règles de base dès le début.
<b>3</b>	Encouragez les discussions et les questions : ils apprendront en exprimant leurs doutes et leurs incertitudes.	Évitez les présentations trop longues ; cela ne ferait que rebuter les participants !
<b>4</b>	Faites le lien avec la réalité des participants et de vrais problèmes dans leur environnement.	Ne faites pas de généralisations qui n'ont aucun sens pour eux.
<b>5</b>	Renoncez aux dogmes ! Permettez-leur de remettre en question des « vérités établies » ; et faites de même.	Ne faites pas la morale ou ne vous servez pas de votre position pour mettre un terme à une discussion.
<b>6</b>	Soyez honnête avec les participants. Ils vous respecteront davantage et seront plus enclins à ouvrir leur cœur.	Ne faites pas semblant de savoir si vous n'êtes pas sûr de vous ! Dites-leur que vous allez chercher la réponse ou encouragez-les à le faire eux-mêmes.
<b>7</b>	Faites confiance aux participants. Ils doivent trouver les réponses pour eux-mêmes.	Ne leur parlez pas comme à des enfants et n'essayez pas de les amener là où ils ne souhaitent pas aller.
<b>8</b>	Prenez leurs suggestions au sérieux ; ils seront plus enclins à s'impliquer s'ils ont le sentiment de pouvoir s'appropriier le processus d'apprentissage.	Ne pensez pas que vous devez vous en tenir strictement à ce qui a été prévu ; suivez leurs intérêts s'ils préfèrent aller dans une autre direction.
<b>9</b>	Faites appel à leur compassion naturelle. Demandez-leur ce qu'ils ressentent, ou ce qu'ils <i>ressentiraient</i> si...	Ne renoncez pas si leurs opinions semblent manquer d'amabilité ou d'égards. Essayez de leur présenter une autre perspective.
<b>10</b>	Traitez les participants sur un pied d'égalité – égaux les uns les autres, et égaux à vous. Vous n'êtes tous que des êtres humains !	N'excluez pas les participants et ne faites pas d'hypothèse concernant ce qu'ils peuvent faire ou ne pas faire. Les êtres humains peuvent être imprévisibles !

## 3.5 THÈMES ET QUESTIONS



## CHAPITRE 4

# 24 ACTIVITÉS

## POUR COMBATTRE LE DISCOURS DE HAINE EN LIGNE PAR L'ÉDUCATION AUX DROITS DE L'HOMME

Une journée au tribunal ( <i>A day in Court</i> ) . . . . .	27
Une mosquée à Sommeil-City ( <i>A new mosque in Sleepyville</i> ) . . . . .	34
Agir et faire campagne pas à pas ( <i>Action and campaigning step by step</i> ) . . . . .	43
Changeons les règles du jeu ( <i>Changing the game</i> ) . . . . .	53
Les faits à la loupe ( <i>Checking the facts</i> ) . . . . .	60
Le clash des libertés ( <i>Clash of freedoms</i> ) . . . . .	66
Face au cyberharcèlement ( <i>Confronting cyberbullying</i> ) . . . . .	72
Une liberté sans limite ? ( <i>Freedom unlimited?</i> ) . . . . .	76
Groupe X ( <i>Group X</i> ) . . . . .	81
Quiz sur les droits de l'homme en ligne ( <i>Human rights online quiz</i> ) . . . . .	86
Participation en ligne ( <i>Online participation</i> ) . . . . .	92
Nos droits en ligne ( <i>Our rights online</i> ) . . . . .	96
Rejouons la scène ! ( <i>Play it again</i> ) . . . . .	101
La course aux droits ( <i>Race for rights!</i> ) . . . . .	105
Des règles à lire ! ( <i>Reading the rules</i> ) . . . . .	111
Des racines et des branches ( <i>Roots and branches</i> ) . . . . .	118
De mal en pis ( <i>Saying it worse</i> ) . . . . .	122
Mettons les choses au clair ( <i>Talking it out</i> ) . . . . .	127
Les histoires qu'ils racontent ( <i>The stories they tell</i> ) . . . . .	132
Comprendre le discours de haine ( <i>Understanding hate speech</i> ) . . . . .	136
Agir en ligne ! ( <i>Virtual action</i> ) . . . . .	142
Afficher et partager en ligne ( <i>Wear and share</i> ) . . . . .	147
Attaque web ( <i>Web attack</i> ) . . . . .	151
Profils web ( <i>Web profiles</i> ) . . . . .	156



## TABLEAU SYNOPTIQUE DES ACTIVITÉS

Titre	Thèmes	Aperçu	Niveau	Durée (en min)
<b>Une journée au tribunal</b>	Liberté d'expression Droits de l'homme Racisme et discrimination	Les participants simulent un mini-procès qui leur permet d'examiner une affaire qui a été jugée par la Cour européenne des droits de l'homme.	4	120
<b>Une mosquée à Sommeil-City</b>	Démocratie et participation Racisme et discrimination Maîtrise d'internet	Cette activité propose la simulation d'une consultation/d'un débat en ligne. Le sujet est la construction d'une mosquée dans un quartier de tradition chrétienne.	4	3 heures maximum, ou 3 sessions de 50 minutes chacune
<b>Agir et faire campagne pas à pas</b>	Racisme et discrimination Stratégies de campagne Droits de l'homme	Il s'agit d'une série de quatre activités qui débouche sur un projet d'action contre le discours de haine et le crime de haine. Ses différentes parties peuvent être abordées séparément ou être utilisées en association avec d'autres activités proposées dans ce manuel.	4	3 sessions de 90 minutes, 60 minutes et 45 minutes pour les parties 1, 2 et 3. Prévoir aussi du temps pour la mise en œuvre de la campagne
<b>Changeons les règles du jeu</b>	Racisme et discrimination Maîtrise d'internet Stratégies de campagne Démocratie et participation	Après une présentation de la campagne, les participants conçoivent une « mini-campagne » contre le sexisme dans les jeux en ligne	4	60
<b>Les faits à la loupe</b>	Maîtrise d'internet Racisme et discrimination Stratégies de campagne	Les participants sont invités à entrer dans la peau de « chercheurs » pour le compte de responsables politiques sur la question des agressions homophobes. Ils doivent examiner la fiabilité des informations postées en ligne et développer des stratégies qu'ils pourront eux-mêmes appliquer.	4	60
<b>Le clash des libertés</b>	Démocratie et participation Liberté d'expression Racisme et discrimination	L'activité est une simulation mettant en jeu deux communautés qui ont des visions opposées sur la liberté d'expression, mais se trouvent contraintes de vivre ensemble sur la même île.	4	120
<b>Face au cyberharcèlement</b>	Cyberharcèlement Démocratie et participation Maîtrise d'internet	Il s'agit d'une activité qui invite les participants à identifier les réponses qu'ils apporteraient à divers scénarios de harcèlement, et à discuter d'autres possibilités d'action.	1	45
<b>Une liberté sans limite ?</b>	Liberté d'expression Démocratie et participation Droits de l'homme	Les participants explorent le concept de liberté d'expression au moyen de plusieurs scénarios. Ils doivent décider comment gérer des commentaires ou des messages controversés, insultants, voire potentiellement dangereux.	2	45

Titre	Thèmes	Aperçu	Niveau	Durée (en min)
<b>Groupe X</b>	Racisme et discrimination Droits de l'homme Vie privée et sécurité	Les participants établissent le lien entre les droits établis par la Convention européenne des droits de l'homme et les violations de leurs droits dont sont régulièrement victimes les jeunes Roms.	4	60
<b>Quiz sur les droits de l'homme en ligne</b>	Droits de l'homme	Cette activité est un quiz sur les droits de l'homme en ligne destiné à aider les participants à se familiariser avec leurs droits en ligne en utilisant le Guide des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet.	3	60
<b>Participation en ligne</b>	Maîtrise d'internet Vie privée et sécurité Droits de l'homme	Cette activité invite les participants à réfléchir à la façon dont ils utilisent internet et participent en ligne. Elle leur permettra d'identifier et de mesurer leur participation sur l'échelle de la participation en ligne et de déterminer le rôle qu'ils souhaiteraient jouer sur internet à l'avenir. Ils apprendront aussi comment lutter contre le discours de haine et protéger les droits de l'homme en ligne de façon plus efficace.	3	45
<b>Nos droits en ligne</b>	Droits de l'homme Démocratie et participation	Le Guide des droits de l'homme pour les utilisateurs de l'internet est présenté aux participants, qui doivent en analyser les messages et positions clés et réfléchir à son application dans la vie quotidienne.	2	60
<b>Rejouons la scène !</b>	Cyberharcèlement Démocratie et participation Racisme et discrimination	Cette activité est un jeu de rôles qui met en scène une personne poussée à un acte de harcèlement par la pression des pairs. Les participants sont invités à rejouer la scène pour parvenir à une autre issue.	2	60
<b>La course aux droits</b>	Droits de l'homme Racisme et discrimination Vie privée et sécurité	Cette activité propose une introduction aux droits de l'homme au moyen d'un jeu d'équipe. Les participants doivent décrire différents droits aux membres de leur équipe en utilisant tous les moyens qu'ils souhaitent, excepté des mots !	1	60
<b>Des règles à lire !</b>	Stratégies de campagne Maîtrise d'internet Démocratie et participation	Les participants découvrent le règlement d'un site web, ou les « règles pour la communauté », et prennent des mesures pour signaler au site tout contenu inapproprié. Ils examinent les avantages et les inconvénients du signalement, notamment en relation avec les possibilités du web 2.0.	3	60
<b>Des racines et des branches</b>	Racisme et discrimination Droits de l'homme Stratégies de campagne	Les participants explorent les causes et les effets du discours de haine en ligne en se servant de l'approche de « l'arbre des problèmes ». Cette activité peut être utilisée pour faire suite à l'activité « Groupe X », ou de façon indépendante.	2	45
<b>De mal en pis</b>	Racisme et discrimination Démocratie et participation	Il s'agit d'une activité introductive au discours de haine en ligne. Les participants classent différents exemples de discours de haine à l'encontre des gays en fonction de leur degré de gravité.	1	45